

STORE2X BRANCHEN-REPORT

E-Commerce in der Baby- & Kids-Branche 2026: Systeme, Tools und Apps von 14.700 Baby-Shops

Eigene Auswertung von 14.778 Baby- und Kids-Shops: Welches Shopsystem, welche Tools und welche Apps in der Baby-Branche wirklich Standard sind.

AUF EINEN BLICK

DATENBASIS

HTTP Archive (Technologie-Erkennung)

STICHMONAT

August 2026

ANALYSIERTE SHOPS

14.778 Baby-Shops

KLASSIFIKATION

Shop-Beschreibung (OpenGraph), ~78 % Präzision

Veröffentlicht am 2. September 2026 · Von Richard Roth und Till Täubrich

Wie sieht der E-Commerce-Stack in der Baby- und Kids-Branche wirklich aus? Für diesen Report haben wir aus dem HTTP Archive rund 14.700 aktive Baby-, Kinder- und Spielzeug-Shops weltweit identifiziert (Stand August 2026) und ausgewertet, auf welchem Shopsystem sie laufen und welche Zahlungsarten, Marketing-Tools, Bewertungs- und Chat-Apps sie einsetzen.

ERGEBNISSE

Die wichtigsten Ergebnisse

- Shopify ist klarer Branchenstandard: 54,2 % aller Baby- und Kids-Shops laufen auf Shopify, rund das Dreifache seines Gesamtmarktanteils.
- WooCommerce (17,0 %) ist die klare Nummer zwei und der typische Ausgangspunkt für eine Migration.
- Klaviyo dominiert das Marketing (18,4 %) vor Mailchimp (9,5 %) und ist der De-facto-Standard erfolgreicher Baby-Shops.
- Bewertungen laufen über Judge.me (18,4 %): Vertrauen ist bei Produkten für Kinder besonders kaufentscheidend.
- Kundenkontakt ist mobil: WhatsApp Business (18,4 %) ist das meistgenutzte Chat-Tool, häufiger als alle klassischen Helpdesks zusammen.
- Personalisierung ist die Baby-Signatur: Apps wie ShopPad Infinite Options und Product Personalizer bilden das Geschenk- und Namensgeschäft ab.

Welches Shopsystem nutzt die Baby-Branche?

Mit 54,2 % ist Shopify klarer Branchenstandard, rund das Dreifache seines Gesamtmarktanteils über alle Branchen. WooCommerce folgt mit deutlichem Abstand.

Shopsystem	Anteil der Baby-Shops
Shopify	54,2 %
WooCommerce	17,0 %
Wix eCommerce	5,9 %
Squarespace Commerce	3,6 %
Nuvemshop	1,4 %
PrestaShop	0,9 %
Lightspeed eCom	0,8 %
Shopware	0,7 %
Tiendanube	0,7 %
Magento	0,5 %

Anteil an 14.778 klassifizierten Baby-Shops. Der Wappalyzer-Sammelwert „Cart Functionality“ ist ausgeschlossen.

Wie zahlen Kunden in Baby-Shops?

Der Checkout ist Wallet-first: Digitale Geldbörsen und Express-Checkouts liegen vorn. Klarna ist der

wichtigste Buy-now-pay-later-Anbieter.

Zahlungsart	Anteil der Baby-Shops
Apple Pay	37,5 %
PayPal	35,9 %
Shop Pay	34,7 %
Google Pay	24,4 %
Klarna	7,3 %
Stripe	2,9 %

Welche Bewertungs-Tools setzen Baby-Shops ein?

Bei Produkten für Kinder ist Vertrauen kaufentscheidend. 32,2 % aller Shops nutzen ein erkennbares Bewertungs-Tool, mit Judge.me an der Spitze.

Bewertungs-Tool	Anteil der Baby-Shops
Judge.me	18,4 %
Trustpilot	3,1 %
Loox	2,8 %
Yotpo Reviews	2,7 %
Klaviyo Reviews	1,5 %
Trustindex	1,1 %

32,2 % der Baby-Shops nutzen mindestens ein erkennbares Bewertungs-Tool.

Womit betreiben Baby-Shops E-Mail-Marketing?

36,2 % der Baby-Shops nutzen ein Marketing-Automation-Tool. Klaviyo führt klar vor Mailchimp und ist der De-facto-Standard der Branche.

Marketing-Tool	Anteil der Baby-Shops
Klaviyo	18,4 %
Mailchimp	9,5 %
PushOwl	3,5 %
Omnisend	2,7 %
Sendinblue (Brevo)	1,6 %
Privy	1,5 %

36,2 % der Baby-Shops nutzen mindestens ein Marketing-Automation-Tool.

Wie kommunizieren Baby-Shops mit Kunden?

25,5 % der Baby-Shops nutzen ein Chat- oder Support-Tool. WhatsApp Business ist das mit Abstand meistgenutzte, passend zur mobilen Zielgruppe junger Eltern.

Chat-/Support-Tool	Anteil der Baby-Shops
WhatsApp Business Chat	18,4 %
Zendesk	1,7 %
Gorgias	1,4 %
Tawk.to	0,9 %
Tidio	0,9 %
Facebook Chat Plugin	0,8 %

25,5 % der Baby-Shops nutzen mindestens ein Live-Chat- oder Support-Tool.

Welche Shopify-Apps sind in Baby am beliebtesten?

Für die Shops auf Shopify zeigt sich ein Repertoire rund um Kundenbindung, Versand und Personalisierung. Konfiguratoren wie ShopPad Infinite Options passen zum Geschenk- und Namensgeschäft der Branche.

Shopify-App	Anteil der Baby-Shops
Smile (Loyalty)	3,3 %
Hextom Free Shipping Bar	1,6 %
Swym Wishlist Plus	1,5 %
Privy	1,5 %
Pandectes (GDPR)	1,3 %
ShopPad Infinite Options	1,2 %

Erkennbare, code-sichtbare Apps. Reine Backend-Apps ohne Frontend-Fingerabdruck werden nicht erfasst.

Was das für deinen Shop bedeutet

Für Baby- und Kids-Händler ist die Botschaft klar: Mit 54 % ist Shopify der Branchenstandard. Wer noch auf WooCommerce oder einem älteren self-hosted System sitzt, arbeitet gegen den Strom, mit den bekannten Nachteilen bei Performance, Wartung und Sicherheit.

Der Tool-Stack ist eingespielt: Ein konkurrenzfähiger Baby-Shop kombiniert Shopify plus Klaviyo (E-Mail), Judge.me (Bewertungen), WhatsApp Business (Kundenkontakt) und einen Wallet-first-Checkout. Bei einer Zielgruppe, die stark auf Vertrauen und Sicherheit achtet, sind sichtbare Bewertungen besonders wichtig.

Die Personalisierungs-Signatur der Branche, etwa mit ShopPad Infinite Options, spiegelt das Geschenk- und Namensgeschäft. Genau dieses App-Ökosystem ist auf Shopify am reifsten, was eine Migration doppelt attraktiv macht.

Methodik

Grundlage ist eine eigene Auswertung der Technologie-Erkennung des HTTP Archive (Crawl vom 1. August 2026, mobile Startseiten, pro Domain dedupliziert). Aus allen als E-Commerce erkannten Shops haben wir Baby-Shops über die Shop-Beschreibung (OpenGraph- und Twitter-Metadaten)

klassifiziert. Um die für diese Branche typische Unschärfe zu reduzieren, haben wir nur Shops mit eindeutigen Produkt-Signalen berücksichtigt (z. B. Baby, Kinderwagen, Windeln, Spielzeug, Kinderkleidung) und Dienstleister wie Kitas, Schulen und Arztpraxen ausgeschlossen. Eine manuelle Stichprobenprüfung ergab danach rund 78 % Treffergenauigkeit; die verbleibende Unschärfe betrifft vor allem gemischte Kindersortimente. Alle Prozentwerte beziehen sich auf die 14.778 klassifizierten Shops. Die automatische Technologie-Erkennung ist nicht in jedem Einzelfall perfekt, und reine Backend-Apps ohne sichtbaren Code-Fingerabdruck werden nicht erfasst.

Quellen

- [HTTP Archive – Technologie-Erkennung & Daten](#)
- [Web Almanac – E-Commerce \(HTTP Archive\)](#)

Über store2x

store2x migriert Onlineshops zu Shopify, ohne Daten- und Ranking-Verlust, und optimiert sie für Performance und SEO. Dieser Report wurde von Richard Roth und Till Täubrich erstellt.

Kostenlose Analyse: store2x.com