

STORE2X BRANCHEN-REPORT

E-Commerce bei Deko & Wohnaccessoires 2026: Systeme, Tools und Apps von 12.000 Deko-Shops

Eigene Auswertung von 12.049 Deko- und Wohnaccessoire-Shops: Welches Shopsystem, welche Tools und welche Apps in der Deko-Branche wirklich Standard sind.

AUF EINEN BLICK

DATENBASIS HTTP Archive (Technologie-Erkennung)	STICHMONAT August 2026
ANALYSIERTE SHOPS 12.049 Deko-Shops	KLASSIFIKATION Shop-Beschreibung (OpenGraph), ~85 % Präzision

Veröffentlicht am 2. September 2026 · Von Richard Roth und Till Täubrich

Wie sieht der E-Commerce-Stack bei Deko und Wohnaccessoires wirklich aus? Für diesen Report haben wir aus dem HTTP Archive rund 12.000 aktive Deko-, Wohnaccessoire- und Heimtextil-Shops weltweit identifiziert (Stand August 2026) und ausgewertet, auf welchem Shopsystem sie laufen und welche Zahlungsarten, Marketing-Tools, Bewertungs- und Chat-Apps sie einsetzen.

ERGEBNISSE

Die wichtigsten Ergebnisse

- Deko ist nach Schmuck die Shopify-stärkste Branche: 63,9 % aller Deko-Shops laufen auf Shopify, mehr als das Dreifache seines Gesamtmarktanteils.
- WooCommerce (14,0 %) ist die klare Nummer zwei und der typische Migrations-Ausgangspunkt.
- Der Checkout ist ausgeprägt Wallet-first: Apple Pay (48,0 %), PayPal (45,8 %) und Shop Pay (45,7 %) gehören zu den höchsten Werten aller Branchen.
- Klaviyo dominiert das Marketing (17,5 %) vor Mailchimp (11,6 %), Bewertungen laufen über Judge.me (19,6 %).
- Die Deko-Signatur ist visuell: Instafeed (Instagram-Feed) gehört zu den meistgenutzten Apps, weil Deko ein inspirations- und impulsgetriebenes Geschäft ist.

Welches Shopsystem nutzt die Deko-Branche?

Deko ist nach Schmuck die Shopify-stärkste Branche unserer Reports: 63,9 % aller Shops laufen auf Shopify. Das ist eine klare Marktdominanz, WooCommerce folgt mit deutlichem Abstand.

Shopsystem	Anteil der Deko-Shops
Shopify	63,9 %
WooCommerce	14,0 %
Wix eCommerce	4,5 %
Squarespace Commerce	2,7 %
Shopware	1,4 %
JTL Shop	0,7 %
PrestaShop	0,5 %
Magento	0,5 %

Anteil an 12.049 klassifizierten Deko-Shops. Der Wappalyzer-Sammelwert „Cart Functionality“ ist ausgeschlossen.

Wie zahlen Kunden in Deko-Shops?

Der Checkout ist ausgeprägt Wallet-first, mit einigen der höchsten Adoptionswerte aller Branchen, eine direkte Folge des hohen Shopify-Anteils. Klarna ist als Impuls- und Ratenkauf-Anbieter überdurchschnittlich vertreten.

Zahlungsart	Anteil der Deko-Shops
Apple Pay	48,0 %
PayPal	45,8 %
Shop Pay	45,7 %
Google Pay	32,2 %
Klarna	9,7 %
Stripe	2,3 %

Welche Bewertungs-Tools setzen Deko-Shops ein?

32,5 % aller Deko-Shops nutzen ein erkennbares Bewertungs-Tool. Judge.me dominiert klar vor Trustpilot und Loox.

Bewertungs-Tool	Anteil der Deko-Shops
Judge.me	19,6 %
Trustpilot	3,3 %
Loox	3,0 %
Yotpo Reviews	1,8 %
Trusted Shops	1,8 %
Klaviyo Reviews	1,4 %

32,5 % der Deko-Shops nutzen mindestens ein erkennbares Bewertungs-Tool.

Womit betreiben Deko-Shops E-Mail-Marketing?

37,6 % der Deko-Shops nutzen ein Marketing-Automation-Tool. Klaviyo führt klar vor Mailchimp und ist der De-facto-Standard der Branche.

Marketing-Tool	Anteil der Deko-Shops
Klaviyo	17,5 %
Mailchimp	11,6 %
PushOwl	3,4 %
Omnisend	3,0 %
Privy	1,7 %
Sendinblue (Brevo)	1,4 %

37,6 % der Deko-Shops nutzen mindestens ein Marketing-Automation-Tool.

Wie kommunizieren Deko-Shops mit Kunden?

17,6 % der Deko-Shops nutzen ein Chat- oder Support-Tool, allen voran WhatsApp Business.

Chat-/Support-Tool	Anteil der Deko-Shops
WhatsApp Business Chat	11,8 %
Zendesk	1,2 %
Tidio	1,2 %
Gorgias	0,9 %
Tawk.to	0,7 %
Facebook Chat Plugin	0,4 %

17,6 % der Deko-Shops nutzen mindestens ein Live-Chat- oder Support-Tool.

Welche Shopify-Apps sind in Deko am beliebtesten?

Für die Shops auf Shopify zeigt sich eine visuelle, inspirationsgetriebene Signatur: Neben Loyalty (Smile) und Wunschliten (Swym) gehört Instafeed zur Einbindung von Instagram-Inhalten zu den meistgenutzten Apps.

Shopify-App	Anteil der Deko-Shops
Smile (Loyalty)	3,0 %
Swym Wishlist Plus	2,5 %
Privy	1,7 %
Pandectes (GDPR)	1,3 %
Instafeed	1,3 %
Hextom Free Shipping Bar	1,3 %

Erkennbare, code-sichtbare Apps. Reine Backend-Apps ohne Frontend-Fingerabdruck werden nicht erfasst.

Was das für deinen Shop bedeutet

Deko ist eine kleine, aber hochgradig Shopify-dominierte Nische: Mit 63,9 % ist Shopify klarer Branchenstandard, nur Schmuck liegt noch höher. Wer hier noch auf WooCommerce oder einem Baukasten sitzt, ist die Ausnahme, nicht die Regel.

Die Signatur der Branche ist visuell und impulsgetrieben: die hohe Wallet-Adoption (Apple Pay 48 %), ein überdurchschnittlicher Klarna-Anteil und Apps wie Instafeed spiegeln ein Geschäft, in dem Kaufentscheidungen über Inspiration und Optik ausgelöst werden.

Für eine Migration bietet Shopify genau diese Stärken: schnelle, bildlastige Storefronts, ein reifer Wallet-first-Checkout und ein App-Ökosystem für visuelle Inhalte und Social Proof, die Bausteine, die ein Deko-Shop zum Verkaufen braucht.

Methodik

Grundlage ist eine eigene Auswertung der Technologie-Erkennung des HTTP Archive (Crawl vom 1. August 2026, mobile Startseiten, pro Domain dedupliziert). Aus allen als E-Commerce erkannten Shops haben wir Deko-Shops über die Shop-Beschreibung (OpenGraph- und Twitter-Metadaten) klassifiziert: Ein Shop zählt als Deko, wenn seine Beschreibung eindeutige Begriffe enthält (z. B. Deko,

Dekoration, home decor, Wohnaccessoires, Kerzen, Heimtextil) und keine widersprechenden Signale. Eine manuelle Stichprobenprüfung ergab rund 85 % Treffergenauigkeit; die verbleibende Unschärfe betrifft vor allem angrenzende Bereiche wie Geschenke und DIY. Alle Prozentwerte beziehen sich auf die 12.049 klassifizierten Shops. Die automatische Technologie-Erkennung ist nicht in jedem Einzelfall perfekt, und reine Backend-Apps ohne sichtbaren Code-Fingerabdruck werden nicht erfasst.

Quellen

- [HTTP Archive – Technologie-Erkennung & Daten](#)
- [Web Almanac – E-Commerce \(HTTP Archive\)](#)

Über store2x

store2x migriert Onlineshops zu Shopify, ohne Daten- und Ranking-Verlust, und optimiert sie für Performance und SEO. Dieser Report wurde von Richard Roth und Till Täubrich erstellt.

Kostenlose Analyse: store2x.com