

STORE2X BRANCHEN-REPORT

E-Commerce bei Kunst & Bastelbedarf 2026: Systeme, Tools und Apps von 5.900 Kreativ-Shops

Eigene Auswertung von 5.909 Kunst- und Bastelbedarf-Shops: Welches Shopsystem, welche Tools und welche Apps in der Kreativ-Branche wirklich Standard sind.

AUF EINEN BLICK

DATENBASIS

HTTP Archive (Technologie-Erkennung)

STICHMONAT

August 2026

ANALYSIERTE SHOPS

5.909 Kreativ-Shops

KLASSIFIKATION

Shop-Beschreibung (OpenGraph), ~82
% Präzision

Veröffentlicht am 2. September 2026 · Von Richard Roth und Till Täubrich

Wie sieht der E-Commerce-Stack bei Kunst- und Bastelbedarf wirklich aus? Für diesen Report haben wir aus dem HTTP Archive rund 5.900 aktive Bastel-, Künstlerbedarf-, Woll- und Nähbedarf-Shops weltweit identifiziert (Stand August 2026) und ausgewertet, auf welchem Shopsystem sie laufen und welche Zahlungsarten, Marketing-, Bewertungs- und Chat-Apps sie einsetzen.

ERGEBNISSE

Die wichtigsten Ergebnisse

- Shopify ist Branchenstandard: 53,4 % aller Kunst- und Bastelbedarf-Shops laufen auf Shopify, rund das Dreifache des Gesamtmarktanteils.
- WooCommerce (15,6 %) ist die klare Nummer zwei und der typische Migrations-Ausgangspunkt.
- Anders als in professionellen DTC-Branchen liegt hier Mailchimp (12,0 %) knapp vor Klaviyo (11,1 %), ein Zeichen vieler kleiner Hobby- und Maker-Shops.
- Loyalty ist auffällig stark: Die Smile-App erreicht 5,0 %, der höchste Wert unserer Reports, passend zu einer treuen, wiederkehrenden Hobby-Community.
- Der Checkout ist Wallet-first: PayPal (47,2 %), Apple Pay (42,6 %) und Shop Pay (40,9 %) führen.

Welches Shopsystem nutzt die Kreativ-Branche?

Mit 53,4 % ist Shopify klarer Branchenstandard. WooCommerce folgt mit 15,6 % als typischer Migrations-Ausgangspunkt.

Shopsystem	Anteil der Kreativ-Shops
Shopify	53,4 %
WooCommerce	15,6 %
Wix eCommerce	5,5 %
Squarespace Commerce	3,5 %
Shopware	1,6 %
PrestaShop	1,4 %
Square Online	1,3 %
JTL Shop	0,9 %
Lightspeed eCom	0,8 %
OpenCart	0,7 %

Anteil an 5.909 klassifizierten Kunst- und Bastelbedarf-Shops. Der Wappalyzer-Sammelwert „Cart Functionality“ ist ausgeschlossen.

Wie zahlen Kunden in Kreativ-Shops?

Der Checkout ist Wallet-first, mit PayPal an der Spitze. Das passt zu einer breiten, oft internationalen Hobby-Käuferschaft.

Zahlungsart	Anteil der Kreativ-Shops
PayPal	47,2 %
Apple Pay	42,6 %
Shop Pay	40,9 %
Google Pay	29,4 %
Klarna	7,7 %
Stripe	3,2 %

Welche Bewertungs-Tools setzen Kreativ-Shops ein?

24,8 % aller Kreativ-Shops nutzen ein erkennbares Bewertungs-Tool, mit Judge.me als klarem Favoriten.

Bewertungs-Tool	Anteil der Kreativ-Shops
Judge.me	16,1 %
Trustpilot	2,1 %
Loox	1,7 %
Trusted Shops	1,4 %
Yotpo Reviews	1,3 %
Klaviyo Reviews	0,7 %

24,8 % der Kreativ-Shops nutzen mindestens ein erkennbares Bewertungs-Tool.

Womit betreiben Kreativ-Shops E-Mail-Marketing?

31,9 % der Kreativ-Shops nutzen ein Marketing-Automation-Tool. Anders als in professionellen DTC-Branchen liegt Mailchimp hier knapp vor Klaviyo, ein Hinweis auf viele kleine Hobby- und Maker-Shops.

Marketing-Tool	Anteil der Kreativ-Shops
Mailchimp	12,0 %
Klaviyo	11,1 %
PushOwl	3,1 %
Omnisend	2,5 %
Sendinblue (Brevo)	1,7 %
MailerLite	1,1 %

31,9 % der Kreativ-Shops nutzen mindestens ein Marketing-Automation-Tool.

Wie kommunizieren Kreativ-Shops mit Kunden?

Live-Chat ist hier weniger verbreitet als in anderen Branchen: Nur 12,9 % der Shops nutzen ein Tool, allen voran WhatsApp Business.

Chat-/Support-Tool	Anteil der Kreativ-Shops
WhatsApp Business Chat	8,6 %
Zendesk	1,0 %
Tawk.to	0,6 %
Tidio	0,6 %
Gorgias	0,5 %

12,9 % der Kreativ-Shops nutzen mindestens ein Live-Chat- oder Support-Tool.

Welche Shopify-Apps sind bei Kreativbedarf am beliebtesten?

Für die Shops auf Shopify ist Kundenbindung das dominierende Thema: Die Smile-Loyalty-App erreicht mit 5,0 % den höchsten Wert aller unserer Reports, dazu kommen Wunschlisten. Das passt zu einer treuen, wiederkehrenden Hobby-Community.

Shopify-App	Anteil der Kreativ-Shops
Smile (Loyalty)	5,0 %
Swym Wishlist Plus	2,2 %
Hextom Free Shipping Bar	1,5 %
Seal Subscriptions	1,4 %
Pandectes (GDPR)	1,2 %
ShopPad Infinite Options	1,1 %

Erkennbare, code-sichtbare Apps. Reine Backend-Apps ohne Frontend-Fingerabdruck werden nicht erfasst.

Was das für deinen Shop bedeutet

Kunst- und Bastelbedarf ist eine solide Shopify-Branche: Mit 53,4 % ist Shopify Standard, WooCommerce mit 15,6 % der typische Migrations-Pool. Die Branche ist geprägt von vielen kleinen, oft inhabergeführten Maker- und Hobby-Shops.

Das zeigt sich im Stack: Mailchimp knapp vor Klaviyo (weniger Enterprise-DTC als bei Beauty oder Supplements) und ein niedriger Live-Chat-Anteil. Auffällig ist dafür die extrem hohe Loyalty-Adoption, die zur treuen, wiederkehrenden Kundschaft passt.

Für eine Migration ist Shopify attraktiv, weil es kleinen Kreativ-Shops einen professionellen Baukasten für Kundenbindung, Wunschlisten und einen reibungslosen Wallet-Checkout bietet, ohne technischen Wartungsaufwand.

Methodik

Grundlage ist eine eigene Auswertung der Technologie-Erkennung des HTTP Archive (Crawl vom 1. August 2026, mobile Startseiten, pro Domain dedupliziert). Aus allen als E-Commerce erkannten Shops haben wir Kreativ-Shops über die Shop-Beschreibung (OpenGraph- und Twitter-Metadaten) klassifiziert, beschränkt auf Shops mit eindeutigen Produkt-Signalen (z. B. Bastelbedarf, art supplies, Wolle, Nähbedarf, Stoffe) und unter Ausschluss von Galerien, Kursen und Schmuck-Shops. Eine manuelle Stichprobenprüfung ergab rund 82 % Treffergenauigkeit; die verbleibende Unschärfe betrifft

vor allem angrenzendes Kunsthandwerk. Alle Prozentwerte beziehen sich auf die 5.909 klassifizierten Shops. Die automatische Technologie-Erkennung ist nicht in jedem Einzelfall perfekt, und reine Backend-Apps ohne sichtbaren Code-Fingerabdruck werden nicht erfasst.

Quellen

- [HTTP Archive – Technologie-Erkennung & Daten](#)
- [Web Almanac – E-Commerce \(HTTP Archive\)](#)

Über store2x

store2x migriert Onlineshops zu Shopify, ohne Daten- und Ranking-Verlust, und optimiert sie für Performance und SEO. Dieser Report wurde von Richard Roth und Till Täubrich erstellt.

Kostenlose Analyse: store2x.com