

STORE2X BRANCHEN-REPORT

E-Commerce in der Möbelbranche 2026: Systeme, Tools und Apps von 34.000 Möbel-Shops

Eigene Auswertung von 34.319 Möbel- und Einrichtungs-Shops: Welches Shopsystem, welche Tools und welche Apps in der Möbelbranche wirklich Standard sind.

AUF EINEN BLICK

DATENBASIS

HTTP Archive (Technologie-Erkennung)

STICHMONAT

August 2026

ANALYSIERTE SHOPS

34.319 Möbel-Shops

KLASSIFIKATION

Shop-Beschreibung (OpenGraph), ~85
% Präzision

Veröffentlicht am 2. September 2026 · Von Richard Roth und Till Täubrich

Wie sieht der E-Commerce-Stack in der Möbel- und Einrichtungsbranche wirklich aus? Für diesen Report haben wir aus dem HTTP Archive rund 34.000 aktive Möbel-, Einrichtungs- und Wohn-Shops weltweit identifiziert (Stand August 2026) und ausgewertet, auf welchem Shopsystem sie laufen und welche Zahlungsarten, Marketing-Tools, Bewertungs- und Chat-Apps sie einsetzen.

ERGEBNISSE

Die wichtigsten Ergebnisse

- Shopify führt mit 38,1 %, aber WooCommerce ist mit 29,2 % so stark wie in kaum einer anderen Branche, ein Zeichen dafür, dass die Möbelbranche besonders self-hosted-lastig ist und den größten relativen Migrations-Pool bietet.
- Live-Chat ist in Möbel überdurchschnittlich verbreitet (28,4 %), weil der Verkauf beratungsintensiv und hochpreisig ist: WhatsApp Business führt, gefolgt von Podium (Showroom-/Local-Fokus).
- Klaviyo (10,0 %) und Mailchimp (9,3 %) liegen fast gleichauf, HubSpot (1,9 %) ist überdurchschnittlich vertreten, ein Hinweis auf B2B- und Interior-Design-Geschäfte.
- Bewertungen laufen über Judge.me (9,2 %), im DACH-Raum ergänzt durch Trusted Shops (1,6 %).
- Der Checkout ist Wallet-first: Apple Pay (25,9 %), PayPal (25,7 %) und Shop Pay (23,9 %), und Klarna (6,2 %) ist als Ratenzahlung für höherpreisige Möbel relevant.

Welches Shopsystem nutzt die Möbelbranche?

Shopify führt mit 38,1 %, doch das eigentlich Bemerkenswerte ist die Nummer zwei: WooCommerce erreicht 29,2 % und ist damit so stark wie in kaum einer anderen Branche. Die Möbelbranche sitzt überdurchschnittlich häufig auf self-hosted Systemen.

Shopsystem	Anteil der Möbel-Shops
Shopify	38,1 %
WooCommerce	29,2 %
Wix eCommerce	6,6 %
Squarespace Commerce	5,2 %
Tiendanube	1,9 %
PrestaShop	1,7 %
Shopware	1,3 %
Magento	0,7 %
JTL Shop	0,4 %
OpenCart	0,3 %

Anteil an 34.319 klassifizierten Möbel-Shops. Der Wappalyzer-Sammelwert „Cart Functionality“ ist ausgeschlossen.

Wie zahlen Kunden in Möbel-Shops?

Der Checkout ist Wallet-first. Weil Möbel hochpreisig sind, spielt Klarna als Ratenzahlungs- und Buy-now-pay-later-Anbieter eine größere Rolle als in vielen anderen Branchen.

Zahlungsart	Anteil der Möbel-Shops
Apple Pay	25,9 %
PayPal	25,7 %
Shop Pay	23,9 %
Google Pay	17,3 %
Klarna	6,2 %
Stripe	3,5 %

Welche Bewertungs-Tools setzen Möbel-Shops ein?

Bei hochpreisigen Anschaffungen ist Vertrauen entscheidend. 20,7 % aller Möbel-Shops nutzen ein erkennbares Bewertungs-Tool, mit Judge.me an der Spitze und Trusted Shops als starkem DACH-Vertreter.

Bewertungs-Tool	Anteil der Möbel-Shops
Judge.me	9,2 %
Trustpilot	3,2 %
Trustindex	2,3 %
Trusted Shops	1,6 %
Loox	1,5 %
Yotpo Reviews	1,2 %

20,7 % der Möbel-Shops nutzen mindestens ein erkennbares Bewertungs-Tool.

Womit betreiben Möbel-Shops E-Mail-Marketing?

27,0 % der Möbel-Shops nutzen ein Marketing-Automation-Tool. Klaviyo und Mailchimp liegen fast gleichauf, und die überdurchschnittliche HubSpot-Nutzung verweist auf B2B- und Interior-Design-Geschäfte.

Marketing-Tool	Anteil der Möbel-Shops
Klaviyo	10,0 %
Mailchimp	9,3 %
PushOwl	2,4 %
HubSpot	1,9 %
Omnisend	1,7 %
Sendinblue (Brevo)	1,5 %

27,0 % der Möbel-Shops nutzen mindestens ein Marketing-Automation-Tool.

Wie kommunizieren Möbel-Shops mit Kunden?

Der Kundenkontakt ist überdurchschnittlich ausgebaut: 28,4 % der Möbel-Shops nutzen ein Chat- oder Support-Tool, deutlich mehr als in den meisten Branchen. Das passt zum beratungsintensiven, hochpreisigen Verkauf.

Chat-/Support-Tool	Anteil der Möbel-Shops
WhatsApp Business Chat	19,9 %
Tawk.to	1,6 %
Tidio	1,4 %
Podium	1,3 %
Zendesk	1,3 %
Gorgias	0,6 %

28,4 % der Möbel-Shops nutzen mindestens ein Live-Chat- oder Support-Tool.

Welche Shopify-Apps sind in Möbel am beliebtesten?

Für die Shops auf Shopify stehen Wunschlisten und Basis-Conversion-Tools vorne. Wunschlisten passen zum langen Entscheidungsprozess bei Möbeln, bei dem Kunden Produkte über mehrere Besuche hinweg vergleichen.

Shopify-App	Anteil der Möbel-Shops
Swym Wishlist Plus	1,1 %
Pandectes (GDPR)	0,8 %
Smile (Loyalty)	0,7 %
Privy	0,7 %
Avada SEO	0,6 %

Erkennbare, code-sichtbare Apps. Reine Backend-Apps ohne Frontend-Fingerabdruck werden nicht erfasst.

Was das für deinen Shop bedeutet

Die Möbelbranche hat den größten relativen Migrations-Pool aller ausgewerteten Branchen: Mit 29,2 % WooCommerce sitzt fast ein Drittel der Shops auf einem self-hosted System, mit den bekannten Nachteilen bei Performance, Wartung und Sicherheit, gerade bei bildlastigen Möbel-Shops ein echtes Problem.

Der hohe Live-Chat-Anteil (28,4 %) zeigt die Besonderheit der Branche: Möbelkauf ist beratungsintensiv und hochpreisig. Ein konkurrenzfähiger Shop kombiniert Shopify mit WhatsApp Business, einem Wallet-first-Checkout inklusive Klarna-Ratenzahlung und Trust-Tools wie Judge.me oder Trusted Shops.

Für die Migration spricht die Datenlage doppelt: Shopify ist der größte Zielmarkt und bietet mit Ratenzahlung, Wunschlisten und performanter Bilddarstellung genau die Funktionen, die hochpreisige, beratungsintensive Möbel-Shops brauchen.

Methodik

Grundlage ist eine eigene Auswertung der Technologie-Erkennung des HTTP Archive (Crawl vom 1. August 2026, mobile Startseiten, pro Domain dedupliziert). Aus allen als E-Commerce erkannten Shops haben wir Möbel-Shops über die Shop-Beschreibung (OpenGraph- und Twitter-Metadaten) klassifiziert: Ein Shop zählt als Möbel, wenn seine Beschreibung eindeutige Möbel- und Einrichtungs-

Begriffe enthält (z. B. Möbel, furniture, Sofa, Regal, Matratze, Einrichtung) und keine widersprechenden Signale. Eine manuelle Stichprobenprüfung ergab rund 85 % Treffergenauigkeit; die verbleibende Unschärfe betrifft vor allem angrenzende Bereiche wie Gastro-Ausstattung und Dienstleister. Alle Prozentwerte beziehen sich auf die 34.319 klassifizierten Shops. Die automatische Technologie-Erkennung ist nicht in jedem Einzelfall perfekt, und reine Backend-Apps ohne sichtbaren Code-Fingerabdruck werden nicht erfasst.

Quellen

- [HTTP Archive – Technologie-Erkennung & Daten](#)
- [Web Almanac – E-Commerce \(HTTP Archive\)](#)

Über store2x

store2x migriert Onlineshops zu Shopify, ohne Daten- und Ranking-Verlust, und optimiert sie für Performance und SEO. Dieser Report wurde von Richard Roth und Till Täubrich erstellt.

Kostenlose Analyse: store2x.com