

STORE2X BRANCHEN-REPORT

E-Commerce im Tierbedarf 2026: Systeme, Tools und Apps von 5.200 Pet-Shops

Eigene Auswertung von 5.247 Tierbedarf-Shops: Welches Shopsystem, welche Tools und welche Apps in der Pet-Branche wirklich Standard sind.

AUF EINEN BLICK

DATENBASIS

HTTP Archive (Technologie-Erkennung)

STICHMONAT

August 2026

ANALYSIERTE SHOPS

5.247 Tierbedarf-Shops

KLASSIFIKATION

**Shop-Beschreibung (OpenGraph), ~80
% Präzision**

Veröffentlicht am 2. September 2026 · Von Richard Roth und Till Täubrich

Wie sieht der E-Commerce-Stack im Tierbedarf wirklich aus? Für diesen Report haben wir aus dem HTTP Archive rund 5.200 aktive Tierbedarf-, Tierfutter- und Pet-Shops weltweit identifiziert (Stand August 2026) und ausgewertet, auf welchem Shopsystem sie laufen und welche Zahlungsarten, Marketing-Tools, Bewertungs- und Abo-Apps sie einsetzen.

ERGEBNISSE

Die wichtigsten Ergebnisse

- Shopify ist Branchenstandard: 48,5 % aller Tierbedarf-Shops laufen auf Shopify, deutlich über dem Gesamtmarktschnitt.
- WooCommerce (22,5 %) ist die klare Nummer zwei und der typische Ausgangspunkt für eine Migration.
- Klaviyo dominiert das Marketing (16,2 %) vor Mailchimp (9,9 %).
- Bewertungen laufen über Judge.me (16,3 %), das populärste Trust-Tool der Branche.
- Die Pet-Signatur ist das Abo: Seal Subscriptions ist die meistgenutzte Shopify-App, dazu kommt Recharge, klassisch für die automatische Nachlieferung von Tierfutter.

Welches Shopsystem nutzt die Tierbedarf-Branche?

Mit 48,5 % ist Shopify klarer Branchenstandard, deutlich über dem Gesamtmarktschnitt. WooCommerce ist mit 22,5 % die Nummer zwei und der typische Migrations-Ausgangspunkt.

Shopsystem	Anteil der Tierbedarf-Shops
Shopify	48,5 %
WooCommerce	22,5 %
Wix eCommerce	5,1 %
Squarespace Commerce	2,0 %
Shopware	1,3 %
Tray	0,8 %
JTL Shop	0,7 %
Lightspeed eCom	0,7 %
Tiendanube	0,6 %
PrestaShop	0,6 %

Anteil an 5.247 klassifizierten Tierbedarf-Shops. Der Wappalyzer-Sammelwert „Cart Functionality“ ist ausgeschlossen.

Wie zahlen Kunden in Tierbedarf-Shops?

Der Checkout ist Wallet-first. Auffällig ist die Verbreitung von Recharge als Abo-Zahlungslösung, passend zum Nachkauf-Geschäft mit Tierfutter.

Zahlungsart	Anteil der Tierbedarf-Shops
Apple Pay	35,1 %
PayPal	33,9 %
Shop Pay	33,0 %
Google Pay	24,7 %
Klarna	5,8 %
Stripe	4,1 %

Welche Bewertungs-Tools setzen Tierbedarf-Shops ein?

31,9 % aller Tierbedarf-Shops nutzen ein erkennbares Bewertungs-Tool, mit Judge.me an der Spitze.

Bewertungs-Tool	Anteil der Tierbedarf-Shops
Judge.me	16,3 %
Trustpilot	4,1 %
Yotpo Reviews	2,7 %
Loox	2,5 %
Trustindex	1,9 %
Trusted Shops	1,6 %

31,9 % der Tierbedarf-Shops nutzen mindestens ein erkennbares Bewertungs-Tool.

Womit betreiben Tierbedarf-Shops E-Mail-Marketing?

33,6 % der Tierbedarf-Shops nutzen ein Marketing-Automation-Tool. Klaviyo führt klar vor Mailchimp.

Marketing-Tool	Anteil der Tierbedarf-Shops
Klaviyo	16,2 %
Mailchimp	9,9 %
PushOwl	3,3 %
Omnisend	2,2 %
Sendinblue (Brevo)	1,7 %
Privy	1,2 %

33,6 % der Tierbedarf-Shops nutzen mindestens ein Marketing-Automation-Tool.

Wie kommunizieren Tierbedarf-Shops mit Kunden?

22,5 % der Tierbedarf-Shops nutzen ein Chat- oder Support-Tool, allen voran WhatsApp Business.

Chat-/Support-Tool	Anteil der Tierbedarf-Shops
WhatsApp Business Chat	16,0 %
Zendesk	1,6 %
Gorgias	1,4 %
Tidio	0,9 %

Chat-/Support-Tool	Anteil der Tierbedarf-Shops
Tawk.to	0,9 %
Facebook Chat Plugin	0,6 %

22,5 % der Tierbedarf-Shops nutzen mindestens ein Live-Chat- oder Support-Tool.

Welche Shopify-Apps sind im Tierbedarf am beliebtesten?

Für die Shops auf Shopify dreht sich vieles um Abo und Kundenbindung: Seal Subscriptions führt, ergänzt durch Loyalty (Smile) und Upsell (Rebuy), genau das Repertoire eines Nachkauf-Geschäfts mit Tierfutter.

Shopify-App	Anteil der Tierbedarf-Shops
Seal Subscriptions	3,9 %
Smile (Loyalty)	3,7 %
Secomapp	1,6 %
Rebuy	1,3 %
Privy	1,1 %
Hextom Free Shipping Bar	1,1 %

Erkennbare, code-sichtbare Apps. Reine Backend-Apps ohne Frontend-Fingerabdruck werden nicht erfasst.

Was das für deinen Shop bedeutet

Für Tierbedarf-Händler ist die Botschaft klar: Mit 48,5 % ist Shopify der Branchenstandard, WooCommerce mit 22,5 % der größte Migrations-Pool. Wer noch self-hosted arbeitet, verzichtet auf Performance und ein reifes App-Ökosystem.

Der Tool-Stack folgt dem DTC-Muster: Shopify plus Klaviyo, Judge.me, WhatsApp Business und ein Wallet-first-Checkout. Die klarste Pet-Signatur ist das Abo-Modell, weil Tierfutter ein planbares Wiederkauf-Geschäft ist.

Genau hier liegt der Migrations-Hebel: Abo-Apps wie Seal Subscriptions und Recharge bilden die automatische Futter-Nachlieferung ab, ein Umsatzmodell, das auf Shopify zum Standard-Repertoire gehört.

Methodik

Grundlage ist eine eigene Auswertung der Technologie-Erkennung des HTTP Archive (Crawl vom 1. August 2026, mobile Startseiten, pro Domain dedupliziert). Aus allen als E-Commerce erkannten Shops haben wir Tierbedarf-Shops über die Shop-Beschreibung (OpenGraph- und Twitter-Metadaten) klassifiziert. Um die für diese Branche typische Unschärfe zu reduzieren, haben wir nur Shops mit eindeutigen Produkt-Signalen berücksichtigt (z. B. Tierfutter, Tierbedarf, pet products, Aquaristik) und Dienstleister wie Tierärzte, Tierheime und Hundesalons ausgeschlossen. Eine manuelle Stichprobenprüfung ergab danach rund 80 % Treffergenauigkeit. Alle Prozentwerte beziehen sich auf die 5.247 klassifizierten Shops. Die automatische Technologie-Erkennung ist nicht in jedem Einzelfall perfekt, und reine Backend-Apps ohne sichtbaren Code-Fingerabdruck werden nicht erfasst.

Quellen

- [HTTP Archive – Technologie-Erkennung & Daten](#)
- [Web Almanac – E-Commerce \(HTTP Archive\)](#)

Über store2x

store2x migriert Onlineshops zu Shopify, ohne Daten- und Ranking-Verlust, und optimiert sie für Performance und SEO. Dieser Report wurde von Richard Roth und Till Täubrich erstellt.

Kostenlose Analyse: store2x.com